

Fallstudie Coca Cola HBC Schweiz AG

«Unsere speziellen Anforderungen wurden gut aufgenommen und erfolgreich umgesetzt.»

Ausgangslage

Coca-Cola gehört zu den bekanntesten und zugleich wertvollsten Marken der Welt. In mehr als 200 Ländern auf fünf Kontinenten wird täglich rund 1,6 Milliarden mal der Durst mit den Produkten aus dem Hause Coca-Cola gelöscht. In der Schweiz ist Coca-Cola seit 1936 präsent. Die Coca-Cola HBC Schweiz AG hat ihren Sitz in Brüttsellen. An den drei



Standorten Bolligen/BE, Dietlikon/ZH und Vals/GR werden nahezu 40 alkoholfreie Getränkearten abgefüllt. Das Absatzvolumen betrug im 2011 rund 470 Mio. Liter. Coca-Cola beschäftigt in der Schweiz rund 1'100 Mitarbeitende.

Herausforderung

Coca-Cola HBC AG betreibt selber rund 40 LKW und arbeitet mit über 20 Vertragsfahrer zusammen. Um diese Fahrzeugflotte flexibel, effizient und kostengünstig disponieren zu können, suchte Coca-Cola HBC Schweiz AG einen Anbieter, dessen Lösung diese Kriterien erfüllen kann.

Zusätzliche Wünsche müssen einfach, schnell und unkompliziert umgesetzt werden können.

Im Speziellen sollen Be- und Entladezeiten an über 500 Standorten (eigene und externe Lager und bei Kunden) in der Schweiz protokolliert und ausgewertet werden können, um allfälliges Optimierungspotential zu erkennen.

«Wir haben die Zusammenarbeit mit Tracker.com von Beginn weg professionell und flexibel erlebt. Das Preis-Leistungs-Verhältnis hat den Hauptauschlag für die Wahl von Tracker.com gegeben. Unseren Wünschen wurde flexibel entsprochen und seit Januar 2012 ist das System erfolgreich in Betrieb. Der Einbau in die Fahrzeuge lief schnell und unkompliziert ab, ebenso wie die Bedienung der internetbasierten Tracking-Plattform.»

Umsetzung

Tracker.com hat die ganze LKW-Flotte von Coca-Cola HBC in der Schweiz mit dem Flotten-Tracker ausgerüstet. Dieses Gerät wird im Fahrzeug eingebaut und ist somit konstant betriebsbereit.

Über das Dashboard von tracker.com werden die Positionen und die Routen der gesamten Flotte, von einzelnen Fahrzeugen oder Fahrzeuggruppen abgerufen. Dies sowohl in Echtzeit, wie auch bis zu 24 Monate zurück. Zusätzlich wurden die Standorte der Kunden als „Point of Interest“ (POI) realisiert. Die Disposition der Flotten kann dezentral erfolgen und die Aussenstellen können auf die Daten der ihnen zugeteilten Fahrzeuge zugreifen.



Kunde:



Coca Cola HBC Schweiz AG
 Stationsstrasse 33
 CH-8306 Wangen-Brüttsellen

Ansprechperson:
 Herr Andreas Ellenberger
 National Delivery Manager
 andreas.ellenberger@cchellenic.com

www.coca-cola.ch

Facts

- Einfache Ortung von rund 60 Lastwagen
- Protokollierung der Verweildauer an den Be- und Entladestellen.
- Protokollierung der Routen zur Analyse mit den Chauffeuren.



Flotten-Tracker SBC CAN mit Schnittstellen zum CAN-Bus.